

Pravidla pro zveřejnění PR článků

- Dodát PR článek je nutné minimálně 7 pracovních dnů před vydáním, aby bylo možné článek zhodnotit redakcí a učinit po dohodě s klientem případné úpravy (korekturu). V opačném případě si ČESKÝ INTERNET s.r.o. vyhrazuje právo datum vydání adekvátně posunout.
- Nadpis, perex a ani samotný text článku nesmí obsahovat slova psaná s velkými písmeny. Výjimku tvoří názvy zapsané takto v obchodním rejstříku či názvy produktů tímto způsobem propagovaných. Samozřejmě je velké první písmeno názvu článku a první písmeno věty či souvětí perexu.
- Článek nesmí obsahovat zavádějící, zkreslující, neověřitelné či nepravdivé informace.
- Článek musí být psán dle pravidel českého pravopisu a musí dodržovat stylistická a typografická pravidla.
- Nadpis článku může obsahovat pouze jeden vykřičník či otazník, tečka se na konci názvu nepíše, článek též nelze končit např. třemi tečkami.
- Maximální počet znaků názvu článku je 100 znaků (ideálně co nejméně), perexu 255 znaků (ideálně co nejkratší) a celého článku 5 000 znaků. Počet znaků je uváděn včetně mezer. Předpokládá se přibližný maximální rozsah 2 strany formátu A4 přirozeného textu (velikost písma 12) včetně nadpisu a odstavců.
- Minimální doporučený rozsah textu článku by měl být alespoň 3/4 A4 (cca 2000 znaků).
- Článek smí obsahovat rozumné množství zpětných odkazů na stránky klienta, ideálně nejvýše 3.
- Celý text ani jednotlivé odstavce nesmí být tučně, podtržený, ani jinak zvýrazněný. Takto lze označit jen jednotlivá slova, důležitá sousloví, zásadní věty a souvětí, případně tipy v boxech, ovšem v rozumné míře.
- Do článku je možné umístit také jednoduché tabulky (řádky a sloupce bez dalšího dělení).
- Je nutné přihlídnout na možnosti použitého redakčního systému, na jednotný typografický styl serveru, popřípadě omezení jednotlivých prohlížečů (nelze měnit druh písma, barvu celého textu, výšku řádků, velikost písmen, aj.).
Při sazbě článku je od 1. 8. 2018 preferována mobilní verze a tudíž sazba textu a obrázku pod sebou a nikoliv vedle sebe.

Fotografie , obrázky, video, PDF:

- Úvodní obrázek nesmí obsahovat text, logo firmy, ani žádné jiné reklamní sdělení.
- Zadavatel musí mít licenci k danému použití obrázků a fotografií od jejich autora. V opačném případě bude nést právní odpovědnost za porušení autorského práva a veškeré náklady vzniklé tímto počínáním budou společností ČESKÝ INTERNET s.r.o. po zadavateli vymáhány.
- Použité doprovodné fotografie a obrázky musí být spojené s tématem publikovaného článku a nesmí obsahovat nepřírozené množství textu, log či dalších reklamních sdělení.
- Minimální velikost použitých obrázků a fotografií je 640 x 480 pixelů.
- Maximální počet použitých fotografií v článku je 10.
- Fotografie klient dodá ve formátu JPG, GIF či PNG, barevnost RGB.
- Pozice jednotlivých fotografií budou vyznačeny v textu názvem fotografie, případně dle dohody s redakcí jinak. Doporučujeme přidat ke každé fotografii popisek o doporučené maximální délce 80 znaků. V popisku se nesmí objevit odkaz.
- Z jednotlivé fotografie nelze kamkoliv odkazovat, po kliknutí se fotografie pouze zvětšuje.
- Pokud mají být součástí článku videa, musejí být umístěna na YouTube. V textu je pak potřeba označit místo, kam se video umístí. Ke každému videu je nutné dodat odkaz.
- Jestliže je součástí článku PDF soubor, na který se v článku odkazuje, můžeme tento soubor umístit na náš server.