

Pravidla pro zveřejnění tiskové zprávy.

Rozdíl mezi textem zveřejněným jako tisková zpráva a mezi textem zveřejněným jako PR článek je jednoduchý.

Tisková zpráva je už z principu popisného typu:

- Výroční zpráva firmy
- Oznámení o nové prodejně
- Oznámení o hospodářských výsledcích firmy apod.

Ohledně zveřejnění na portálu ČESKÉSTAVBY.cz je tisková zpráva nepoměrně lacinější než PR článek, ale má z principu svá omezení. Slouží hlavně kvůli vyhledávačům, popř. pro novinářské účely.

Specifikace zveřejnění tiskové zprávy:

- text je dodaný přímo klientem, bez následného zásahu redakce ČESKÉSTAVBY.cz
- maximální rozsah textu je 1xA4 o velikosti písma 12 boxů
- je zveřejněna bez fotografie ve výpisu tiskových zpráv (<http://www.ceskestavby.cz/tiskove-zpravy/>)
- může obsahovat maximálně 1 fotografii (např. foto nového ředitele, nové prodejny apod..)
- není zveřejněna v sekci ani archivů článků
(je pouze ve speciální rubrice Tiskové zprávy: <http://www.ceskestavby.cz/tiskove-zpravy/>)
- přístup do sekce Tiskové zprávy je z výpisu katalogu firem a odkazem z rubriky Články.
- k nové tiskové zprávě se nezveřejňuje upoutávka na hlavní straně serveru ČESKÉSTAVBY.cz

Jakékoliv nutné úpravy ze strany redakce budou účtovány klientovi dle platného ceníku, popřípadě bude tisková zpráva naúčtována jako klasický PR článek.