

## **PRAVIDLA PRO PUBLIKACI PR ČLÁNKŮ a VIDEO PR ČLÁNKŮ**

- Dodát PR článek nebo VIDEO PR článek je nutné minimálně 7 pracovních dnů před vydáním, aby bylo možné článek zhodnotit redakcí a učinit po dohodě s klientem případné úpravy (korekturu). V opačném případě si ČESKÝ INTERNET s.r.o. vyhrazuje právo datum vydání adekvátně posunout.
- Nadpis, perex a ani samotný text článku nesmí obsahovat slova psaná s velkými písmeny. Výjimku tvoří názvy zapsané takto v obchodním rejstříku či názvy produktů tímto způsobem propagovaných. Samozřejmě je velké první písmeno názvu článku a první písmeno věty či souvětí perexu.
- Článek nesmí obsahovat zavádějící, zkreslující, neověřitelné či nepravdivé informace.
- Článek musí být psán dle pravidel českého pravopisu a musí dodržovat stylistická a typografická pravidla.
- Nadpis článku může obsahovat pouze jeden vykřičník či otazník, tečka se na konci názvu nepíše, článek též nelze končit např. třemi tečkami. VIDEO PR článek vždy začíná slovem Video: a následuje název článku s počátečním velkým písmenem.
- Maximální počet znaků názvu článku je 100 znaků (ideálně co nejméně), perexu 255 znaků (ideálně co nejkratší) a celého článku 5 000 znaků (neplatí pro VIDEO PR článek). Počet znaků je uváděn včetně mezer. Předpokládá se přibližný maximální rozsah 2 strany formátu A4 přirozeného textu (velikost písma 12) včetně nadpisu a odstavců (neplatí pro VIDEO PR článek).
- Minimální doporučený rozsah textu článku by měl být alespoň 3/4 A4 (neplatí pro VIDEO PR článek).
- Článek smí obsahovat rozumné množství zpětných odkazů na stránky klienta, ideálně nejvýše 3 (neplatí pro VIDEO PR článek).
- Celý text ani jednotlivé odstavce nesmí být tučně, podtržené, ani jinak zvýrazněné. Takto lze označit jen jednotlivá slova, důležitá sousloví, zásadní věty a souvětí, případně tipy v boxech, ovšem v rozumné míře.
- Do článku je možné umístit také jednoduché tabulky (řádky a sloupce bez dalšího dělení) (neplatí pro VIDEO PR článek).
- Je nutné přihlídnout na možnosti použitého redakčního systému, na jednotný typografický styl serveru, popřípadě omezení jednotlivých prohlížečů (nelze měnit druh písma, barvu celého textu, výšku řádků, velikost písmen, aj.).
- Při sazbě článku je od 1. 8. 2018 preferována mobilní verze a tudíž sazba textu a obrázku pod sebou a nikoliv vedle sebe.

## Fotografie , obrázky, video, PDF:

- Úvodní obrázek nesmí obsahovat text, logo firmy, ani žádné jiné reklamní sdělení.
- Zadavatel musí mít licenci k danému použití obrázků a fotografií od jejich autora. V opačném případě bude nést právní odpovědnost za porušení autorského práva a veškeré náklady vzniklé tímto počínáním budou společností ČESKÝ INTERNET s.r.o. po zadavateli vymáhány.
- Použité doprovodné fotografie a obrázky musí být spojené s tématem publikovaného článku a nesmí obsahovat nepřírozené množství textu, log či dalších reklamních sdělení.
- Minimální velikost použitých obrázků a fotografií je 1200 pixelů na delší straně.
- Maximální počet použitých fotografií v článku je 10 (neplatí pro VIDEO PR články).
- Fotografie klient dodá ve formátu JPG, GIF či PNG, barevnost RGB.
- Pozice jednotlivých fotografií budou vyznačeny v textu názvem fotografie, případně dle dohody s redakcí jinak. Doporučujeme přidat ke každé fotografii popisek o doporučené maximální délce 80 znaků. V popisku se nesmí objevit odkaz (neplatí pro VIDEO PR články).
- Z jednotlivé fotografie nelze kamkoliv odkazovat, po kliknutí se fotografie pouze zvětšuje.
- Pokud mají být součástí článku videa, musejí být umístěna na YouTube. V textu je pak potřeba označit místo, kam se video umístí. Ke každému videu je nutné dodat odkaz.
- Jestliže je součástí článku PDF soubor, na který se v článku odkazuje, můžeme tento soubor umístit na náš server (neplatí pro VIDEO PR články).

## Rozsah video článku

- Název článku, maximální počet znaků názvu článku je 100 znaků (ideálně co nejméně). Název začíná slovem Video: a následuje název článku s počátečním velkým písmenem.
- Maximální počet znaků perexu (úvodu) je 255 znaků (ideálně co nejkratší).
- 1 odstavec textu související s videem, rozsah max. 500 znaků (ideálně co nejkratší).
- 1 prolink z textu v odstavci.
- 1 konkrétní video umístěné na youtube.com, čili odkaz na toto video.
- 1 úvodní fotografie na šířku o delší hraně alespoň 1200 pixelů související s videem (jeho obsahem).